



Plan Estratégico **FAA** 2022 - 2025



Universidad Austral de Chile
Conocimiento y Naturaleza

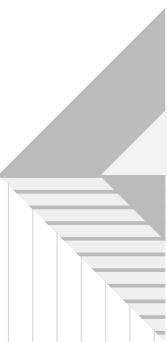


FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y ARTES
Universidad Austral de Chile



Plan Estratégico FAA

2022 - 2025



Índice

Presentación	6
Metodología	8
Propósito	10
Misión	11
Principios Rectores	12
Ejes Estratégicos	13
Eje Pregrado	14
Eje Postgrado	16
Eje Vinculación con el Medio	18
Eje Gestión e Infraestructura	20
Eje Productividad Académica [I+D+i+CA]	22

Presentación

Este Plan Estratégico ha sido desarrollado de manera participativa y triestamental. En 2021, se conformó un comité de Plan Estratégico FAA —con representación de todas las unidades de la Facultad de Arquitectura y Artes (FAA)— que realizó un trabajo entre agosto de 2021 y enero de 2022. Adicionalmente, hubo instancias de participación ampliada, que recogieron observaciones diversas para finalmente sancionar el Plan Estratégico FAA 2022-2025 en el Consejo de Facultad del día 24 de Marzo de 2022.

El Plan incluye los ejes del Plan Estratégico UACh 2020-2023, alineándose con la orgánica institucional. Estos son: Pregrado, Postgrado, Vinculación con el Medio, Gestión e Infraestructura y Productividad Académica [I+D+i+CA]*, integrándose el Aseguramiento de la Calidad a los ejes de Pregrado y Postgrado. El plan evidencia un gran sentido de dirección y organización

grupal. Su estructura refleja cómo nos entendemos como Facultad y cómo proyectamos nuestro quehacer, en la universidad y en el medio, en el tiempo.

Hemos re-validado valores compartidos, representados por los Principios Rectores FAA y hemos profundizado y visibilizado valores como la transparencia, la inclusión, la colaboración horizontal y la profundidad académica. Declaramos aquí objetivos, desafíos y compromisos compartidos, que incluyen: la consolidación del Pregrado, el desarrollo del Postgrado, la formalización de la Productividad Académica, la sistematización de la gestión, la creación y organización de infraestructura y la potenciación y diversificación de nuestra Vinculación con el Medio.

Se ha separado el Plan Estratégico 2022–2025 —que presenta un panorama general de nuestros objetivos estratégicos, líneas de trabajo e indicadores estratégicos a mediano plazo— del Plan Operativo de alcance anual, actualizable y evaluable en el Consejo de Facultad. Este contiene tareas específicas, indicadores cuantitativos y cualitativos, períodos de ejecución y responsables.

Confiamos en que este Plan Estratégico servirá para orientar el desarrollo de nuestra Facultad, inspirando los planes de desarrollo de cada unidad de manera coordinada y sinérgica.

Dr. Felipe Pinto d'Aguiar M.
Músico y Compositor
Decano Facultad de Arquitectura y Artes
Universidad Austral de Chile

** En nuestra Facultad hemos adoptado la sigla I+D+i+CA con el objetivo de agrupar Investigación, Innovación & Desarrollo y Creación Artística, alineándonos a la estructura de la Vicerrectoría de Investigación, Desarrollo y Creación Artística [VIDCA].*

Metodología

Antecedentes

Plan Estratégico de la Universidad Austral de Chile 2020 - 2023

Plan Estratégico de la Universidad FAA 2018 - 2020

Levantamiento de información preliminar por parte de una asesoría externa

Las Etapas del Proceso fueron:

Identificación de productos institucionales existentes

Análisis situacional

Benchmark

Cuestionarios respondidos por la comunidad FAA

Entrevistas a Stakeholders

Declaración del Propósito y Misión FAA

Formulación de Objetivos Estratégicos y Líneas de Trabajo

Construcción del Plan Estratégico

Construcción del Plan Operativo

Validación del Plan Estratégico y Operativo

Participantes

Asesora Estratégica: Bárbara Klett, Mauricio Echeverría y Equipo

Decano y Prodecanía

Comité de Plan Estratégico FAA/Comunidad FAA/Consejo FAA

**El Comité de Plan
Estratégico estuvo
conformado por:**

[Resolución Interna FAA N°20, 2021]

Katherine Urrutia. Secretaria, Escuela Creación Audiovisual
Luis Jiménez. Asistente de Laboratorio, Escuela de Artes Musicales y Sonoras
Karla Beroiza. Estudiante, Escuela de Arquitectura
Danae Solervicens. Estudiante, Escuela de Diseño
Virginia Vásquez. Académica, Instituto de Arquitectura y Urbanismo
Emil Osorio. Académico, Instituto de Arquitectura y Urbanismo
Alexandra Aubert. Académica, Escuela de Artes Musicales y Sonoras
Tomás Thayer. Académico, Escuela de Artes Musicales y Sonoras
Ricardo Villarroel. Académico, Instituto de Artes Visuales
Víctor Ruiz. Académico, Instituto de Artes Visuales
Marcelo Ferrari. Académico, Escuela de Creación Audiovisual
Cristián Jiménez. Académico, Escuela de Creación Audiovisual
Sergio Berchenko. Académico, Conservatorio de Música
Juan Carlos Soto. Académico, Conservatorio de Música
Manuel Toledo. Académico, Escuela de de Diseño
Daniela Caro. Académica, Escuela de Diseño
Carolina Ihle. Prodecanía, Facultad de Arquitectura y Artes
Felipe Pinto d'Aguiar. Decano, Facultad de Arquitectura y Artes

Propósito

Ser una comunidad diversa que desarrolla la creatividad y el pensamiento crítico desde la singularidad del Sur-Austral y que, a través de las artes y las disciplinas proyectuales —en diálogo interdisciplinar— genera, transfiere, co-crea conocimiento original y articula acciones con foco en la formación de profesionales como agentes de cambio en la sociedad, comprometido(a)s con un desarrollo humano inclusivo y sustentable.

Misión

La Facultad de Arquitectura y Artes es una comunidad universitaria que integra diferentes áreas disciplinares y se orienta a la formación de excelencia en Pregrado y Postgrado —con una mirada singular desde el Sur-Austral— a través de la investigación, la innovación y la creación artística. Nuestra facultad se vincula a los territorios como un agente dialogante, democrático, pluralista y transformador.

Principios rectores

Creatividad: Es un eje central de nuestra actividad académica. Ella se expresa en la capacidad de generar propuestas innovadoras y significativas frente a desafíos y escenarios diversos, que constituyan un aporte a nuestra identidad y riqueza cultural.

Sustentabilidad: Es el principio ético transversal que abarca todo el espectro de nuestra actividad, desde la sensibilidad, el compromiso y el respeto por los entornos sociales y naturales, hasta la imprescindible tarea de mejorar lo existente para influir positivamente en el mundo.

Transdisciplina: Ella traspasa y articula los bloques de conocimiento, venciendo su parcelación, para alcanzar la completitud del ser humano. Esto nos compromete a promover el desarrollo de un pensamiento crítico y fecundo que se traduce, profesionalmente, en un factor de inserción y competitividad.

Interculturalidad: Nuestra sociedad es el resultado de la interacción e integración de culturas diversas, singulares y ricas en perspectivas. Desde nuestro contexto regional, buscamos relacionarnos con el acontecer global, promoviendo el intercambio y la colaboración internacional.

Espacio social: Este comprende una dimensión tanto física como social que propicia y acoge dinámicas de participación, en donde todos los miembros de una comunidad, sin distinción, encuentran su lugar para el desarrollo de los sueños personales y colectivos.

Ejes Estratégicos

Eje Pregrado

Objetivo Estratégico	Línea de trabajo	Indicador Estratégico
1 Consolidar los programas de Pregrado, mediante la ejecución de procesos que garanticen su calidad y Sello.	Implementar procesos de autoevaluación de acuerdo a los lineamientos institucionales. Implementar instancias de fortalecimiento docente. Consolidar el área de formación vinculante (Línea Vinculante). Implementar un plan de seguimiento y fidelización de egresado(a)s de acuerdo a los lineamientos institucionales.	Implementar instrumentos de autoevaluación interna y externa. Incorporar egresado(a)s de la FAA a la red de egresado(a)s UACH.
2 Articular el quehacer docente con el modelo educativo institucional actualizado.	Fortalecer habilidades y gestionar capacitaciones docentes específicas para la FAA. Renovar las prácticas educativas, en el marco de los ámbitos de concreción del modelo educativo institucional. Avanzar en la incorporación de modalidades, espacios y herramientas para abordar nuevas realidades de aprendizaje.	Propiciar y ejecutar un plan de capacitación docente específico. Diseñar asignaturas de acuerdo a prácticas educativas renovadas.
3 Fortalecer diálogos internos y externos para el enriquecimiento del Pregrado, enfocados en el aprendizaje y el vínculo de estudiantes con realidades diversas.	Integrar y articular activamente redes con organizaciones públicas, privadas y sociales en los procesos formativos, fortaleciendo la vinculación con el medio y la movilidad estudiantil. Generar espacios dialógicos disciplinares internos y externos que fortalezcan el conocimiento pedagógico, el intercambio intercultural, intersectorial y la humanización del mundo.	Suscribir y ejecutar permanentemente —y de manera sostenida— alianzas estratégicas disciplinares, no disciplinares, intra y extra Facultad/Universidad. Realizar actividades que fomenten el diálogo pedagógico.

Eje Postgrado

Objetivo Estratégico	Línea de trabajo	Indicador Estratégico
1 Fortalecer y consolidar redes de cooperación internas y externas.	Consolidar la internacionalización de los programas de Postgrado.	Suscribir y ejecutar convenios internacionales.
	Fortalecer la cooperación con redes del sector académico, profesional y productivo público y privado regional, nacional e internacional.	Consolidar convenios con redes del sector académico, profesional y productivo público y privado a nivel regional, nacional e internacional.
	Integrar la Red de egresado(a)s UACH — como red externa — al Postgrado.	Incorporar el trabajo de exalumno(a)s en los programas de Postgrado.
	Desarrollar un modelo de participación e intercambio académico con universidades de alcance internacional.	Implementar un modelo de intercambio y participación validado a nivel institucional.
2 Consolidar y ampliar la oferta de Postgrado alineada a las áreas de desarrollo de la FAA, con alcance internacional.	Definir áreas de desarrollo de Postgrado de la FAA con una mirada singular y vinculada al territorio, aumentando la oferta actual.	Implementar nuevos programas [magíster y diplomado] / Desarrollar un programa de doctorado —con participación de académico(a)s internacionales— que se vincule desde el quehacer FAA con otras facultades, integrando las líneas FAA de I+D+i+CA.
	Desarrollar procesos de seguimiento para el aseguramiento de la calidad y la acreditación de los programas existentes y en creación.	Asegurar la calidad y conseguir la máxima acreditación.
	Aumentar la planta académica / adjunta acreditada para Postgrado.	Alinear contrataciones de académico(a)s e integrar el área de Postgrado a sus convenios de desempeño.
	Desarrollar una estrategia de e-learning [Virtual – Presencial] para implementar en los programas de Postgrado.	Establecer estándares metodológicos y de equipamiento para regular la calidad de los programas en concordancia con otras facultades y universidades.

Eje Vinculación con el Medio

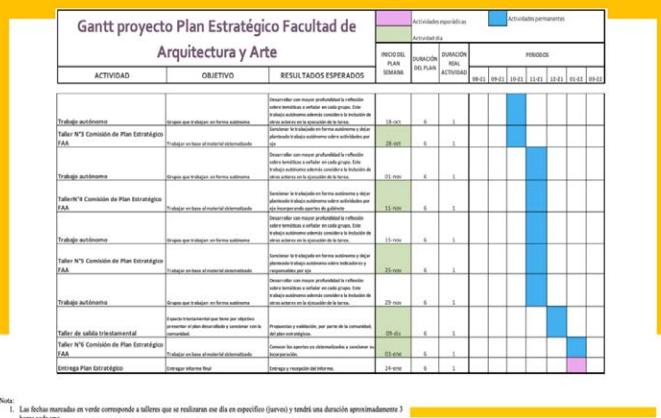
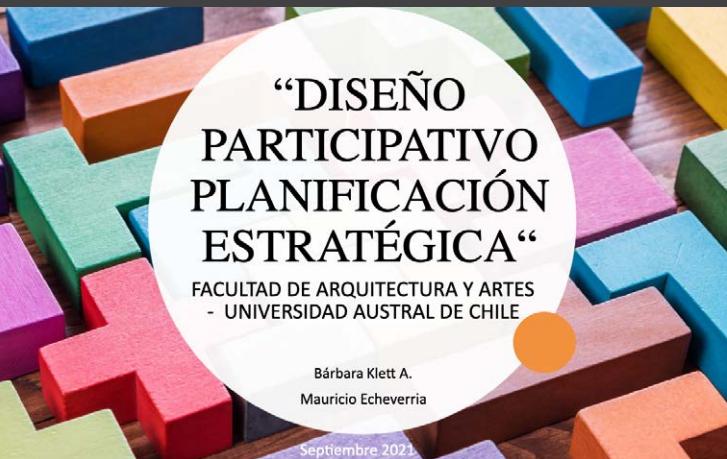
Objetivo Estratégico	Línea de trabajo	Indicador Estratégico
1 Fortalecer la vinculación con el medio de la FAA a nivel local, regional, nacional e internacional, en coordinación con los lineamientos institucionales.	Apoyar la agenda cultural de la UACh con intervenciones de la FAA, poniendo énfasis en la colaboración artística interdisciplinaria.	Publicar una agenda de actividades que incorpore ejes temáticos.
	Desarrollar vinculación y acciones de cooperación con el territorio y las comunidades de manera bidireccional como parte del quehacer académico de docentes y estudiantes.	Levantar un catastro de actores relevantes para cada una de las unidades de la FAA, incluyendo un mapa de instituciones/empresas y sus necesidades. Desplegar un plan de trabajo bidireccional.
	Generar y consolidar vínculos con la comunidad escolar con énfasis en la zona Sur-Austral mediante la extensión, así como la implementación de procesos educativos tempranos para el desarrollo de habilidades para potenciales estudiantes prospectivos FAA.	Ejecutar actividades en alianza con la comunidad escolar.
2 Desarrollar un vínculo bidireccional con el Estado, el medio productivo, la sociedad civil y las economías creativas.	Vincularse bidireccionalmente con organizaciones, sociedad civil, fundaciones y empresas de la industria creativa y el medio productivo a nivel local, nacional y extranjero.	Establecer y ejecutar convenios, alianzas y redes de trabajo con instituciones públicas y privadas a nivel regional, nacional e internacional.
	Participar en la construcción de políticas educacionales estatales-privadas de artes e investigación.	Definir un plan de reuniones e instancias de diálogo con autoridades educativas, fortaleciendo la representatividad FAA.
	Complementar el presupuesto base anual FAA con la captura de recursos a través de convenios, adjudicación de fondos de cooperación y patrocinios a nivel regional, nacional e internacional.	Incrementar el apalancamiento de recursos externos.

Eje Gestión e Infraestructura

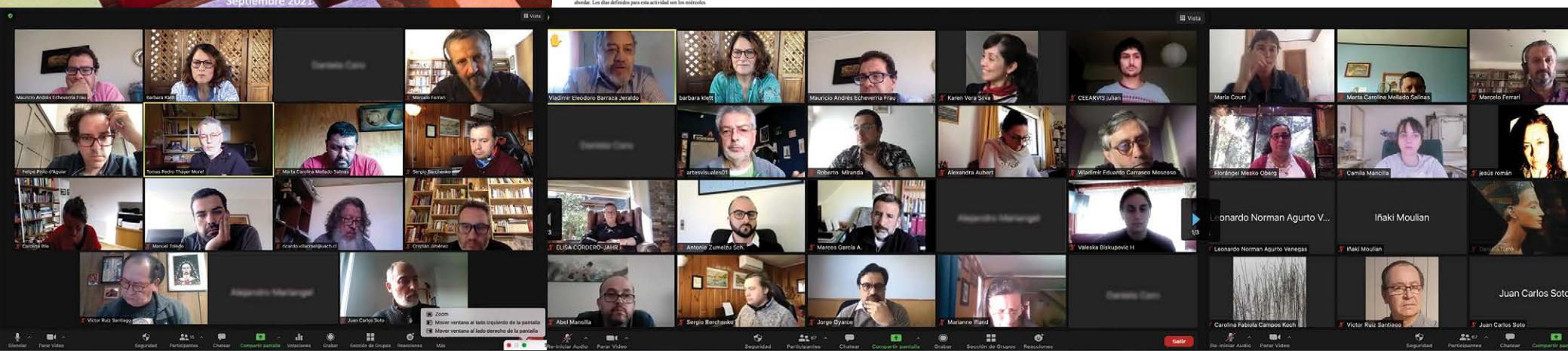
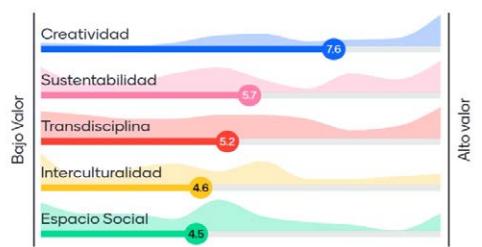
Objetivo Estratégico	Línea de trabajo	Indicador Estratégico
1 Sistematizar, perfeccionar, transparentar y comunicar transversalmente los procesos de gestión de acuerdo a las normativas UACH / FAA con una oportuna transferibilidad del saber hacer, articulando una orgánica eficiente.	Consolidar acciones permanentes en el Consejo de Facultad, los Claustros de Unidades [Institutos] y los Consejos de Escuela, orientadas al seguimiento y análisis de los Planes de Desarrollo.	Implementar Claustros de Institutos y Consejos de Escuela con regularidad mensual y con el traspaso de las actas correspondientes a la Secretaría Académica, anualmente.
	Incorporar instrumentos y sistemas de automatización y auto-evaluación para el mejoramiento permanente.	Sistematizar y enfocar la rendición de cuentas [cuantitativa y cualitativamente] a los avances declarados en los planes de desarrollo de las unidades, en los Consejos de Facultad.
	Activar, formalizar e implementar procesos de transición de cargos y funciones, realizando inducciones y rendiciones de cuentas.	Implementar protocolos existentes y complementar con manuales de procedimiento que formalicen los procesos de traspaso de cargos.
2 Consolidar la orgánica académica y administrativa institucional para fortalcer al desarrollo disciplinar e interdisciplinario.	Crear y desarrollar nuevos institutos de acuerdo a la orgánica institucional y las líneas de I+D+i+CA de la FAA.	Crear nuevos institutos que administren académicamente las carreras de Creación Audiovisual, Artes Musicales & Sonoras y Diseño, desarrollando áreas de I+D+i+CA, analizando —en perspectiva— posibles futuros institutos interdisciplinarios y/o híbridos.
3 Propiciar, canalizar y gestionar los requerimientos de infraestructura y equipamiento adecuado, eficiente y actualizado (incluyendo recursos digitales), articulando de manera eficaz espacios y recursos internos y externos, contribuyendo al habitar del espacio social FAA.	Habilitar espacios para la Facultad de Arquitectura y Artes que alberguen a la comunidad académica y a sus tres estamentos, desarrollando el Espacio Social FAA.	Iniciar la implementación de infraestructura FAA y trazar la proyección de sus etapas de crecimiento.
Articular espacios satélites de la FAA y formalizar el acceso a espacios de la UACH [Ej.: Cine Club, Aula Magna, Auditorio Félix Martínez Bonati, Sala Paraninfo, otros] y externos mediante convenios.	Diseñar e implementar actividades Sello FAA, generando ritos institucionales con la participación de los tres estamentos FAA.	
	Diseñar e implementar una programación de uso de espacios, recursos y su sistematización.	
	Concretar convenios internos y externos para el uso programado y permanente de espacios estratégicos [core facilities de la FAA/UACH y otros].	

Eje Productividad Académica [I+D+i+CA]

Objetivo Estratégico	Línea de trabajo	Indicador Estratégico
1 Promover espacios comunes multidisciplinares de reflexión y discusión para definir y fortalecer líneas de I+D+i+CA.	Definir en los Claustros y Consejo FAA las líneas de desarrollo de I+D+i+CA para cada unidad, propiciando el trabajo colaborativo e interdisciplinario.	Focalizar temáticas y aumentar la cantidad de postulaciones de proyectos de investigación científico-artística, difusión, registro, producción artística, patrimonio cultural, etc.
	Fomentar proyectos de I+D+i+CA interdisciplinares orientados a la generación de conocimiento complejo, que nutra Pregrado, Postgrado y en particular, la Línea Vinculante FAA.	Fortalecer los equipos académicos de la Línea Vinculante para generar y consolidar proyectos, incorporando y transmitiendo las experiencias y resultados obtenidos en cada ciclo académico.
2 Construir y desplegar nuestra singularidad académica en diálogo con la sociedad, las culturas y los territorios desde Sur-Austral.	Promover la vinculación con grupos de I+D+i+CA de otras universidades y diversas instituciones regionales, nacionales e internacionales.	Aumentar las postulaciones conjuntas, los convenios activos y formalizar grupos de trabajo inter-institucionales.
3 Posicionar la Creación Artística como generadora y transformadora de conocimiento, validada institucionalmente.	Consolidar, articular y comunicar los procesos, resultados y transferencia de CA en la FAA y a nivel institucional.	Incrementar el impacto de la FAA al interior de la Universidad para posicionarla como la macrouridad líder en CA.
	Fomentar vínculos entre las líneas de CA con otras facultades al interior de la Universidad, potenciando la ejecución de proyectos y generación de productos de CA como fuente de conocimiento nuevo.	Establecer un plan de trabajo inter-facultad a corto y mediano plazo.
		Consolidar y desarrollar líneas de investigación en el área de CA.
		Asegurar la participación de equipos de CA en proyectos interdisciplinarios de carácter inter-facultad.



De 1 a 10 ¿ Que valor tienen en la realidad los siguientes principios como apalancadores del quehacer de la Facultad?



FLUJO DEL PROCESO

```

graph LR
    A[Entrevistas Stakeholders  
(grupos/personas de interés),  
cuestionario y benchmark] --> B[Taller Apertura Inicial]
    B --> C[Taller Investigación Académica]
    C --> D[Taller Gestión Interna]
    D --> E[Taller Comunicación]
    E --> F[Taller Docencia Posgrado]
    F --> G[Taller Docencia Pregrado]
    G --> H[Taller vinculación con la Comunidad]
    H --> I[Taller cierre Taller de Fortalecimiento]
    I --> J[Plan Comunicacional]
  
```

Mentimeter

FORTALEZAS

OPORTUNIDADES

DEBILIDADES

AMENAZAS

1	2	3	4	5	6
1	2	3	4	5	6
1	2	3	4	5	6
1	2	3	4	5	6
1	2	3	4	5	6
1	2	3	4	5	6

¿Cuál es el propósito de esta facultad?

Generar y desarrollar productos, proyectos, ideas a nivel académico con impacto local en el contexto sur austral e idealmente con proyección global.	Formar
Generar pensamiento crítico y nuevos imaginarios desde la creación, la investigación, la tecnoinnovación, con una orientación territorial y nacional que responda a las urgencias del presente.	Formar
Formar profesionales en el área de las artes con pensamiento crítico se pueda realizar un aporte a la región.	Formar
Ser un centro de desarrollo de competencias artísticas e nivel de pre y postgrado, a lo vez un centro de desarrollo de creatividad e investigación, buscando aportar a la sociedad desde las disciplinas, interdisciplinar y transdisciplinar.	Formar
Ser un espacio de formación, reflexión e innovación en el ámbito artístico y creativo construyendo un pensamiento actual y del conocimiento de las artes.	Formar
Posicionarse en el país y desde el sur austral, como un referente importante el ámbito de la creación, la cultura, lo social y la sostenibilidad.	Formar

Mentimeter

Mentimeter



Universidad Austral de Chile
Conocimiento y Naturaleza



FACULTAD DE
ARQUITECTURA Y ARTES
Universidad Austral de Chile

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES

-  Campus Isla Teja s/n
-  decanatofaa@uach.cl
-  56 - 63 2444301
-  www.arquitectura-artes.uach.cl
-    @faauach